



AH ! COOPANAME

DESCRIPTION DE L'ACTIVITÉ

J'accompagne les organisations pour amorcer puis consolider **la double transition économique et écologique**. Je m'appuie sur les principes de l'économie circulaire, du design soutenable et de l'approche de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) pour **transformer le modèle économique afin de viser une viabilité compatible avec les limites planétaires (angle de la décarbonation, la régénération de la biodiversité)**.

Mon accompagnement s'appuie sur la démarche et les outils de design pour agir comme les designers :

- * interroger, observer, comprendre les utilisateurs ;
- * problématiser ;
- * expérimenter une piste de solution, l'améliorer par des tests-utilisateurs ;
- * lancer la solution ;
- * améliorer de nouveau la solution en collaborant avec les utilisateurs.



DESCRIPTION DE(S) ACCOMPAGNEMENT(S) PROPOSÉ(S)

Transformation du modèle économique au service de la transition écologique par l'approche du design

Cet accompagnement comprend :

- * Une phase appelée «Le sas de déformatage» autour du modèle d'affaire et de l'économie : prendre du recul sur ces fondements.
- * Un état des lieux de la chaîne de valeur d'aujourd'hui avec l'outil « Value Chain canvas » (chaîne de valeur circulaire) permettant de cartographier les parties prenantes, les ressources à mobiliser, les dépendances et les pressions exercées sur la nature, et les impacts sur le business.
- * Un état des lieux du modèle d'affaire d'aujourd'hui avec l'outil Circular canvas (modèle d'affaire circulaire), complété avec l'outil du radar EFC et les six registres du modèle économique EFC : identifier les points faibles, les angles morts et les opportunités.
- * La co-construction d'une feuille de la trajectoire de la transformation en s'appuyant sur les six registres du modèle économique EFC.
- * Une phase d'exploration d'une problématique choisie afin de comprendre les besoins et usages des utilisateurs, les points de friction, l'écosystème des parties prenantes impactés, et les effets utiles/inutiles.
- * Une phase de « Prototypage » : prototyper une solution pour la faire tester auprès des utilisateurs concernés (démarche design), améliorer le prototype par itération.
- * Un suivi de la feuille de la trajectoire sera assuré grâce à des temps de prise de recul individuel, collectif.



**PUBLIC(S)
CIBLE(S)**

Toutes structures de l'ESS



**MONTANT
DE L'OFFRE**

850€ HT
à 1 000€/jour



DURÉE

6 mois à 15 mois
à raison de 2 à 4
jours par mois

ah !

FICHE D'IDENTITÉ



Coopérative d'activité
et d'emploi (CAE)



3/7 rue Albert Marquet
75020 Paris

annabel.hary@gmail.com

06 63 43 06 19



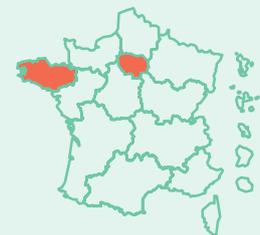
DATE DE CRÉATION de l'activité
d'accompagnement sur
la transformation écologique :
2021



Structure **référéncée**
dans le cadre du DLA



TERRITOIRE



**Régions Ile-de-France
et Bretagne**



CRDLA
Transformation
écologique



**LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS**
CENTRE DE RESSOURCES TRANSFORMATION ÉCOLOGIQUE



AH ! COOPANAME

>>>

DESCRIPTION DE(S) ACCOMPAGNEMENT(S) PROPOSÉ(S)

Transformation de la chaîne de valeur pour intégrer les principes circulaires dans la conception d'un produit et/ou service, une démarche qualitative de l'éco-conception au niveau systémique de l'organisation

Utilisation de l'outil value chain canvas (outil design circulaire) comprenant une phase d'enquête, une phase d'identification des enjeux clés et le choix d'un enjeu à décliner pour constituer sa feuille de route.



**PUBLIC(S)
CIBLE(S)**

Toutes structures de l'ESS



**MONTANT
DE L'OFFRE**

850€ HT
à 1 000€/jour



DURÉE

5 à 25 jours

Formation-action sur l'approche EFC avec l'économie circulaire et régénérative

Acquérir de nouvelles compétences et adopter une nouvelle posture pour intégrer les limites planétaires dans la stratégie de l'organisation : re-conception du modèle économique en vue de sa viabilité et de sa résilience.



**PUBLIC(S)
CIBLE(S)**

Toutes structures de l'ESS



**MONTANT
DE L'OFFRE**

850€ HT
à 1 000€/jour



DURÉE

5 jours
(échelonnés
sur un mois)

Formation-action sur la méthode du design thinking soutenable

* Développer la créativité par l'intelligence collective, l'esprit d'innovation soutenable d'un produit (bien et/ou service) au service de la performance d'usage.

* Développer une nouvelle posture de conception systémique selon les limites planétaires.



**PUBLIC(S)
CIBLE(S)**

Toutes structures de l'ESS



**MONTANT
DE L'OFFRE**

850€ HT
à 1 000€/jour



DURÉE

2 à 5 jours
(échelonnés
sur un mois)

Animation de l'Atelier 2 tonnes

Un serious game de 3h avec pour objectif de maintenir l'augmentation de la température mondiale à un niveau inférieur à 1,5 degrés.



**PUBLIC(S)
CIBLE(S)**

Toutes structures de l'ESS



**MONTANT
DE L'OFFRE**

2 500€ HT pour 15
personnes maximum



DURÉE

3h

Accompagnement dans la mise en place d'une stratégie du numérique soutenable pour développer la sobriété numérique

* Réalisation d'un état des lieux par poste.

* Sensibilisation aux impacts de l'usage des services et infrastructures numériques.

* Étude du modèle économique et de la stratégie numérique.

* Elaboration d'une politique d'achat responsable des services numériques et sensibilisation à l'éco-conception des services numériques.



**PUBLIC(S)
CIBLE(S)**

Toutes structures de l'ESS



**MONTANT
DE L'OFFRE**

850€ HT
à 1 000€/jour



DURÉE

3 mois à 9 mois
à raison de
2 à 4 jours par mois





AH ! COOPANAME

>>>

EXEMPLES D'ACCOMPAGNEMENTS



Accompagnement des entrepreneurs de la Réunion autour de la transformation du modèle d'affaire par le prisme de l'économie circulaire :

Le public ciblé est les entrepreneurs quel que soit la maturité du projet entrepreneurial.
L'accompagnement se base sur un parcours de 3 mois comprenant :

- * L'organisation de webinaires sur « comprendre les principes de l'économie circulaire appliqués au modèle d'affaire » et « découvrir l'EFC » ;
- * Un atelier collectif sur le business model : sur la base d'un business model diagnostiqué, l'objectif est d'identifier les angles morts, les opportunités pour générer de nouvelles créations de valeurs (monétaire et autre) ;
- * 3 séances de coaching individuel ;
- * Une demi-journée de présentation des projets transformés et networking avec les acteurs locaux (ADEME, NEXA, associations locales, etc.).



Accompagnement d'un porteur de projet autour de la maintenance préventive de l'électroménager dans l'objectif de prolonger l'usage du produit :

- * Un accompagnement de 6 séances en s'appuyant sur l'approche de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) dont l'objectif est d'identifier les valeurs à créer selon les parties prenantes identifiées.